

**Centre
d'Art Numérique
Paris**



ATELIER DES LUMIÈRES

**Ouverture
le 13 avril 2018**

Bruno Monnier, Président de Culturespaces, annonce l'ouverture le 13 avril 2018 du premier Centre d'Art Numérique à Paris : L'ATELIER DES LUMIÈRES. Premier opérateur privé dans la gestion et la mise en valeur des monuments, musées et centres d'art, Culturespaces poursuit ainsi son développement comme pionnier des expositions numériques.

Situé entre Bastille et Nation, dans une ancienne fonderie du XI^e arrondissement parisien, **L'ATELIER DES LUMIÈRES** proposera des expositions immersives monumentales. Avec 140 vidéoprojecteurs et une sonorisation spatialisée, cet équipement multimédia unique en son genre épousera 3 300 m² de surfaces, du sol au plafond, avec des murs s'élevant jusqu'à 10 mètres.

« Le rôle d'un centre d'art est de décroquer, et c'est pourquoi le numérique doit prendre sa place dans les expositions du XXI^e siècle. Mis au service de la création, il devient un formidable vecteur de diffusion, capable de créer des passerelles entre les époques, de faire vibrer les pratiques artistiques entre elles, d'amplifier les émotions, de toucher le plus grand nombre », explique Bruno Monnier.

La création de L'ATELIER DES LUMIÈRES vient prolonger le succès des Carrières de Lumières développées par Culturespaces depuis 2012 aux Baux-de-Provence, où les expositions numériques rassemblent chaque année près de 600 000 visiteurs.



Simulation Gustav Klimt – Atelier des Lumières © D.R.

En permanence, 3 expositions dans 2 espaces

L'ATELIER DES LUMIÈRES accueillera les visiteurs dans deux espaces : **LA HALLE** de 1500 m² et **LE STUDIO** de 160 m².

DANS LA HALLE

sera projeté en continu un cycle d'expositions numériques et immersives alternant un programme long, consacré aux grandes figures de l'histoire de l'art, et un programme court, plus contemporain.

Pour l'ouverture de **L'ATELIER DES LUMIÈRES**, le programme long sera consacré à **Gustav Klimt** et Egon Schiele. Pendant une trentaine de minutes, le visiteur sera en immersion dans l'œuvre de ces figures indissociables de la Sécession viennoise du XIX^e siècle. « *Grâce à la dématérialisation des œuvres d'art, nous allons donner la possibilité à de nombreux visiteurs qui ne sont jamais allés au Palais de la Sécession à Vienne de se retrouver confrontés avec les figures iconiques de la fresque de Klimt* », expliquent Gianfranco Iannuzzi, Renato Gatto et Massimiliano Siccardi, réalisateurs chargés d'animer ces œuvres sur toutes les surfaces de **L'ATELIER DES LUMIÈRES**.

Le programme court sera dédié à un autre artiste illustrant la créativité viennoise : **Friedensreich Hundertwasser** (1928-2000), héritier de la Sécession. Dans une explosion de couleurs, **L'ATELIER DES LUMIÈRES** entend ainsi créer un pont entre les époques et propose un voyage visuel et musical dans la création passée et présente.

DANS LE STUDIO

les visiteurs découvriront des talents confirmés ou émergents. Espace dédié à la création contemporaine, il donnera carte blanche à des artistes du numérique capables de créer un univers visuel original. À l'extrémité du studio, un bar proposera une restauration légère.

Une ancienne fonderie du XIX^e siècle devient lieu d'expositions numériques

L'ATELIER DES LUMIÈRES, c'est aussi l'histoire d'une revalorisation patrimoniale, celle de l'ancienne fonderie de fer **PLICHON**. Créée au XIX^e siècle au cœur de l'Est parisien et actuellement en cours de restauration, la fonderie est pour Culturespaces une composante essentielle de l'expérience artistique. Plus qu'un simple support, le lieu forge l'identité du projet, par ses volumes, son histoire, son caractère industriel. Grâce à son architecture monumentale, soulignée par la structure métallique originelle qui scande la grande halle, l'ancienne fonderie de fer va offrir un cadre de choix à ces expérimentations numériques.

Au sein de la halle les visiteurs trouveront des éléments monumentaux (cheminée, tour de séchage, bassin, réservoir d'eau...) aménagés pour développer les interactions avec le public.

Quelques chiffres

Une ancienne fonderie créée en **1835** par la famille PLICHON

Un espace de **2000 m²**

3300 m² de surfaces de projection

Des murs de **10 mètres de hauteur**

140 vidéoprojecteurs laser BARCO

50 enceintes à directivité contrôlée **Nexo**

Plus de 3000 images mises en mouvement, selon le procédé **AMIEX[®]**

Ouvert 7 jours sur 7

Nos partenaires

L'ouverture de l'ATELIER DES LUMIÈRES bénéficie du soutien de la **Région Ile-de-France** avec le **Comité régional du Tourisme**.

Crédit du Nord est Mécène fondateur de l'ATELIER DES LUMIÈRES.

Les expositions AMIEX[®] (Art & Music Immersive Experience) l'art en immersion

C'est en 2012 que Culturespaces met au point le procédé AMIEX[®] (Art & Music Immersive Experience) et lance sa première exposition immersive aux Carrières de Lumières des Baux-de-Provence, avec les réalisateurs Gianfranco Iannuzzi, Renato Gatto et Massimiliano Siccardi. Ce lieu s'impose aujourd'hui comme la plus importante installation multimédia fixe au monde.

Conçues sur-mesure pour épouser totalement l'espace dans lequel elles s'intègrent, ces expositions monumentales reposent sur la dématérialisation des œuvres d'art et leur projection sur d'immenses surfaces en très haute résolution grâce à un équipement numérique hors-norme.

Dès que retentit la première note de musique, la technologie s'efface au profit de l'émotion esthétique, suivant un scénario tout en poésie. Totalement immergé dans l'image et la musique, le visiteur est emporté dans une aventure sensorielle qui renouvelle l'approche des plus grands noms de l'histoire de l'art.

« On ne se familiarise pas avec la culture aujourd'hui comme on se l'appropriait hier. Les pratiques évoluent, et l'offre culturelle doit être en phase. La passivité n'est plus de mise, et je suis convaincu que, de plus en plus, on s'approprie l'art par l'expérience d'immersion et par les émotions qu'elle procure. Le mariage de l'art et du numérique est à mon avis l'avenir de la diffusion auprès des générations futures, capable de s'adresser à un public plus jeune et plus large que celui des musées classiques », selon Bruno Monnier.

239 000 visiteurs se sont rendus aux Carrières de Lumières l'année de leur ouverture. Quatre ans plus tard, en 2016, ils étaient près de 600 000 à plébisciter ce nouveau mode d'immersion dans l'art.

communiqué de presse

**Atelier des Lumières, le premier Centre d'Art Numérique à Paris
ouverture le 13 avril 2018**

À propos de Culturespaces

Culturespaces met en valeur, anime et gère des monuments, musées, sites historiques et centres d'art qui lui sont confiés par des institutions publiques et des collectivités, ou qu'il crée. Avec plus de 25 ans d'expérience et 3 millions de visiteurs par an, Culturespaces est le premier acteur privé dans la gestion des monuments, musées français et centres d'art.

Les sites mis en valeur et gérés par Culturespaces

- le Musée Jacquemart-André, Paris (depuis 1996)
- le Musée Maillol, Paris (depuis 2016)
- l'Hôtel Caumont - Centre d'Art, Aix-en-Provence (depuis 2015), propriété de Culturespaces
- la Villa Ephrussi de Rothschild, Saint-Jean-Cap-Ferrat (depuis 1992)
- les Carrières de Lumières aux Baux-de-Provence (depuis 2012)
- le Château des Baux-de-Provence (depuis 1993)
- le Théâtre Antique et le Musée d'Art et d'Histoire d'Orange (depuis 2002)
- les Arènes de Nîmes, la Maison Carrée, la Tour Magne (depuis 2006)
- la Cité de l'Automobile, Mulhouse (depuis 1999)

Culturespaces prend en charge la gestion globale de ces établissements, la mise en valeur des espaces et des collections, l'accueil des publics, la médiation et l'animation culturelle, l'organisation des expositions temporaires (6 expositions classiques chaque année) et des spectacles. À ceci s'ajoutent la communication nationale et internationale des sites, la gestion de l'ensemble des services d'accueil (librairie, restaurants, réceptions), ainsi que la gestion du personnel avec des méthodes de management efficaces et responsables certifiées ISO 9001.

La Fondation Culturespaces

La Fondation Culturespaces, qui a pour mission de favoriser l'accès à l'art pour les enfants en situation d'exclusion sociale, lancera au printemps 2018 un programme pédagogique d'envergure.

« Art en immersion » doit permettre à près de 2000 enfants de bénéficier d'un parcours de sensibilisation à l'œuvre de Klimt et de visiter l'Atelier des Lumières.

<http://www.fondation-culturespaces.com/fr/art-en-immersion>

Adresse

38, rue Saint-Maur
75011 Paris
www.atelier-lumieres.com

Ouvert 7 jours sur 7
Lundi-jeudi : 10h-18h
Vendredi : 10h-22h
Samedi-dimanche : 10h-19h

Contact presse

Agence Claudine Colin Communication
Lola Veniel
lola@claudinecolin.com
T. +33 1 42 72 60 01
www.claudinecolin.com

design graphique ak renaud & élodie chaillou

communiqué de presse

Atelier des Lumières, le premier Centre d'Art Numérique à Paris
ouverture le 13 avril 2018



Simulation Gustav Klimt – Atelier des Lumières © D.R.

communiqué de presse

**Atelier des Lumières, le premier Centre d'Art Numérique à Paris
ouverture le 13 avril 2018**



Simulation Gustav Klimt – Atelier des Lumières © D.R.

communiqué de presse

**Atelier des Lumières, le premier Centre d'Art Numérique à Paris
ouverture le 13 avril 2018**



Simulation Gustav Klimt – Atelier des Lumières © D.R.

communiqué de presse

**Atelier des Lumières, le premier Centre d'Art Numérique à Paris
ouverture le 13 avril 2018**